

CURSO ESCREVER ABRE PORTAS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I | Imersão

Apresentação do curso e autoria

O dia a dia do redator web

Estruturando o texto

Estética do texto

Inbound marketing

Redação de conteúdo

Mídias sociais

Engajamentos orgânico e pago

Exercício de conclusão do módulo I

Módulo II | Prática

Como redigir artigos

Como redigir postagens

Como redigir ebooks

Como redigir storytellings

Como redigir B2B

Copywriting

Títulos

Linha de texto I

Linha de texto II

Exercício de conclusão do módulo II

Módulo III | Primeiros passos

Planejamento

Processo criativo

Referências

Atemporalidade

Recursos de assessoria

Revisão gramatical

Copidesque

Exercício de conclusão do módulo III

Módulo IV | Formalização

Como se formalizar

Como se posicionar no mercado

Diversificação de serviços

Onde oferecer serviços

Módulo V | Certificação

Atualização em Língua Portuguesa

Teste de Conclusão | Certificação